

ふくしま自治研修センター共同調査研究成果報告会

ふくしま自治研修センターでは、県内自治体等の特定の政策課題について、解決に向けた調査研究を支援する「共同調査研究事業」を実施しています。

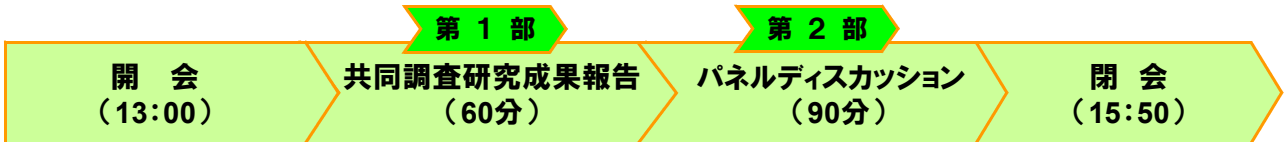
平成29年度は、平田村と共同で「地域のニーズにあった地域公共交通サービスの調査研究」を、須賀川市と共同で「クラウドファンディング等新手法の調査研究」をテーマに取り組みました。

つきましては、下記により成果報告会を開催し、平田村、須賀川市及びふくしま自治研修センター職員による研究成果を発表いたしますので、お知らせします。

報告後、事業に関連してクラウドファンディングを活用した地域づくりについて、パネルディスカッションを行います。

日時／平成30年 7月 4日（水） 13:00～15:50（開場12:30～）

開場／ふくしま自治研修センター講堂（福島市荒井字地蔵原乙15-1）



第1部 共同調査研究成果報告

テーマ 1	地域のニーズにあった 地域公共交通サービスの調査研究	テーマ 2	クラウドファンディング等 新手法の調査研究
報告者	◇ 平田村住民課 主査兼生活環境係長 先崎 健一	報告者	◇ 須賀川市企画財政部企画財政課 主任主査兼企画政策係長 丸山 正名
	◇ ふくしま自治研修センター 主幹 国分 敏明		◇ ふくしま自治研修センター 主幹 伊藤 智美

第2部 パネルディスカッション

《テーマ》：『クラウドファンディングの活用に向けて』

パネリスト	◇ クラウドファンディング仲介サイト事業者 READYFOR株式会社 地方創生事業部 マネージャー 富澤 由佳
	◇ クラウドファンディングサイト運営自治体 岐阜県 美濃加茂市 産業振興部 産業振興課 課長補佐兼営業戦略係長 山田 智也
	◇ クラウドファンディングプレーヤー自治体 福島県 伊達市 産業部 商工観光課 副主幹兼観光物産係長 大友 幸弘
コーディネーター	ふくしま自治研修センター 総括支援アドバイザー兼教授 吉岡 正彦

- ◆ 対象者 福島県内自治体職員、公社等団体職員
- ◆ 申込方法 別紙の参加申込書に必要事項を記載の上、記載の宛先へお申し込みください。パネルディスカッションにおいて、質疑応答及び聴講者との意見交換を予定しておりますので、ご質問・ご意見があれば、別添の質問票を併せて提出願います。
- ◆ 申込期限 平成30年 6月27日（水）

パネリストの紹介及び取組概要

○ クラウドファンディング仲介サイト事業者として

(とみざわ ゆか)
富澤 由佳 氏



所属： READYFOR 株式会社 地域創生事業部

職名： マネージャー

実績： READYFOR 株式会社は、「誰もがやりたいことを実現できる世の中をつくる」をミッションに日本初・国内最大のクラウドファンディングサービス「Readyfor」を運営しています。

2011年3月のサービス開始から8,200件以上のプロジェクトの掲載し、43万人から60億円以上の資金を集め、国内最大のクラウドファンディングサービスとして、中学生から80代の方まで幅広い方々の夢への一歩をサポートしています。

(2018年5月現在)「カンブリア宮殿」をはじめ様々なメディアに掲載され、2016年6月サービス産業生産性協議会が主催する第1回日本サービス大賞優秀賞を受賞。

○ クラウドファンディングサイト運営自治体として

(やまだ ともや)
山田 智也 氏



所属： 岐阜県美濃加茂市産業振興部産業振興課

職名： 課長補佐兼営業戦略係長

実績： 2015年11月、株式会社サーチフィールドが運営する「地域×クラウドファンディング「FAAVO」」の拠点の一つとして、3市(美濃加茂市、関市、各務原市)が共同のエリアオーナーとなり「FAAVO美濃国(みののくに)」を設立し運営を開始しました。

その後、2018年4月に発表があった株式会社 CAMPFIREへの「FAAVO」事業譲渡に伴い、「FAAVO」と「CAMPFIRE×LOCAL」2つのサービスを統合した地域特化型クラウドファンディング「FAAVO by CAMPFIRE」の下で運営を継続する予定です。

5月末現在、32件(うち23件達成)、約6,000万円の支援実績があります。

○ クラウドファンディングプレーヤー自治体として

(おおとも ゆきひろ)
大友 幸弘 氏



所属： 福島県伊達市産業部商工観光課

職名： 副主幹兼観光物産係長

実績： 伊達市とふるさと納税総合サイト『ふるさとチョイス』を企画・運営する株式会社トラストバンクが、ふるさと納税の制度を活用した使途を明確にして資金調達をする「ガバメントクラウドファンディング」を実施しました。

調達した資金は、観光誘客促進や交流人口の拡大のためのアニメツーリズム推進に向けた歴史PRアニメ制作の事業に活用しました。

なお、目標金額を97日間で1,000万円としましたが、達成額は92万円(9.2%)でした。