

【政策立案のためのマーケティング入門講座】

受講者の方へ

準備物のお知らせ

下記のとおり準備の上、受講されますようお願いいたします。

記

1 準備物

御自分のまちの特産品に関する情報（パンフレット等）

2 用途

グループワークにおいて、各人が持ち寄った特産品情報から1つを選定し、売り込みに向けた戦略を考えることを予定しています。

特産品については、受講者の所属団体のもの、出身地のもの、個人的に売り込みたいと思うものなど、幅広く捉えていただいて結構です。

※ 事前提出の必要はありません。当日御持参ください。