

ひらたファン獲得事業

事業予算 7,700千円

Aグループ

現状課題と解決の方向性

平田村の抱える重要課題は・・・

- ① 人口減少問題
- ② 情報発信力不足

課題解決のために

- ・ 情報発信力の強化
- ・ 継続的な情報提供
- ・ 持続可能なムラへシフト

が必要

目標

交流人口（平田村SNSフォロワー数5,000人

- ①無関心層へのアプローチ強化
- ②交流人口から関係人口への仕掛けづくり
- ③ふるさと納税・クラファンの期待
- ④自発的に発信してくれる方の出現

「#こころいろどるひらたぐらむ」事業 1,500千円



Instagram

(対象)

- ・ 20～30代女性
- (ねらい)
- ・ 無関心→交流人口

(内容)

- ・ フォトコン
- ・ #ハッシュタグキャンペーン
- ・ 各種割引などの優遇措置

ひらた公式X情報発信事業 (激辛) 5,200千円



(対象)

- ・ 10代～40代の若年層
- (ねらい)
- ・ 無関心→交流人口

(内容)

- ・ 「激辛」チャレンジ
- ・ 地域おこし協力隊の募集
- ・ ふるさと納税商品

平田村公式LINE情報発信事業 1,000千円



(対象)

- ・ 村内外の全年齢層
- (ねらい)
- ・ 交流→関係→移住

(内容)

- ・ 内向け／外向けの情報発信力を強化
- ・ 生活、観光、アンケート など

ファン獲得＝持続可能なムラへ