



「ばんげ」に冷やしラーメン食べさせ事業(予算1,300千円)

Aグループ

現状と課題

- ①観光の**目的地**が「道の駅あいづ 湯川・会津坂下(以下、道の駅)」になっている。
- ②道の駅の来場者数は年々増加する一方、**坂下町内の観光客数は減少傾向**



事業目的

- ①道の駅に訪れた人々を会津坂下町内に呼び込み、**観光人口を増やす**。
- ②「**会津坂下町**」の冷やしラーメンの**知名度向上**(会津坂下町=冷やしラーメンのまち)

事業内容

◎夏季及び冬季に冷やしラーメン食べ比べフェアを開催

①開催日・場所

夏季：8月の土曜日、日曜日 in道の駅

冬季：大俵引きの開催日(1月14日) in町内大俵引き会場



②内容

全12種類のうち**3種類の冷やしラーメンを1セット**として販売。購入者には、町内の冷やしラーメン店で利用できる**食事券を配布**。

事業効果

- ①坂下町内の**観光人口増加**
- ②冷やしラーメンの**知名度向上**

